

PRESSEMITTEILUNG

Aus BESTSIGHT geht BESTVISO hervor

Hamburger Beratungsagentur stellt sich neu auf – Begleitung in allen Phasen der Innovations- und Geschäftsentwicklung – Fokus auf maximaler Wertschöpfung aus Daten.

Hamburg, 6. Januar 2020 – Bei BESTVISO Research Consulting & Management stehen die Zeichen auf Neustart: Pünktlich zum Jahresbeginn gibt die Hamburger Beratungsagentur für das Management von Kunden- und Marktinformationen ihre Umfirmierung bekannt. Gründerin und Geschäftsführerin Sabine Henjes baut ihr Angebot auf dem des Vorgängerunternehmens BESTSIGHT auf, führt es jetzt aber deutlich weiter: BESTVISO unterstützt Unternehmen, geschäftsrelevante Insights über Markt und Kunden zu gewinnen, sie zielführend miteinander zu vernetzen und in Strategien überzuführen. Dafür holt sie sich kompetente Unterstützung an Bord. Gemeinsam mit Lydia Trautner, einer erfahrenen betrieblichen Marktforscherin, Marketing- und Innovationsexpertin führt sie die Geschäfte von BESTVISO. Neue Büroadresse der Agentur ist der repräsentative Berliner Bogen nahe der Elbbrücken.

BESTVISO folgt dem deutlich veränderten Bedarf auf Kundenseite – weg von der reinen Datenlieferung hin zu mehr strategischer Beratung und Umsetzung in geschäftsfördernde Maßnahmen. „Unser Ziel ist es, Unternehmen und Marken einen strategischen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Dafür nutzen wir die ganze Kraft geschäftsrelevanter Daten und Insights und setzen sie direkt für das Erreichen der Markenziele ein. Unser Claim `Damit aus Insights Umsätze werden´ soll dies zum Ausdruck bringen“, sagt Sabine Henjes. BESTVISO spricht neben der betrieblichen Marktforschung mit ihren neuen Angeboten verstärkt Marketing, Geschäftsführung, Forschung & Entwicklung und Vertrieb an.

Der Name BESTVISO leitet sich von dem lateinischen Wort `Viso´ – `genau ansehen, anschauen´ – ab und spiegelt die Herangehensweise der Beratungsagentur wider: „In gesättigten Märkten wie Deutschland ist es für die Markenführung zwingend erforderlich, den Markt und die Wünsche der Kunden genau zu verstehen. Unsere Arbeit beginnt deshalb mit der bestmöglichen Erhebung von Daten. Daraus werden Insights gewonnen, die wir abteilungsübergreifend in verkaufsfördernde Strategien und Maßnahmen übersetzen“, erklärt Lydia Trautner und ergänzt: „So können wir Unternehmen entlang des gesamten Innovations- und Geschäftsprozesses beraten. Mit dieser fundierten Entscheidungsgrundlage helfen wir, die Wertschöpfung von Unternehmensinvestitionen deutlich zu erhöhen.“

Dafür haben die Hamburgerinnen ihr Portfolio stark erweitert. Es umfasst unter anderem Insight-Generierung, Innovations- und Aktivierungsworkshops sowie Team- und Strategieentwicklung für die betriebliche Marktforschung. Zum Einsatz kommt das gesamte derzeit am Markt befindliche Methodenspektrum der Marktforschung.

„Unser Vorteil gegenüber Marktforschungsinstituten ist, dass wir tatsächlich neutral beraten können. Als externe Agentur sind wir niemandem verpflichtet und dadurch in der Lage, aus der Unternehmensperspektive heraus für die beste Qualität mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis der Forschung zu sorgen“, so Sabine Henjes.

Mit Sabine Henjes und Lydia Trautner haben sich zwei Expertinnen gefunden, die nun in BESTVISO ihre langjährige Erfahrung aus Wirtschaft, internationalen Konzernen und mittelständischen Unternehmen sowie fundierte Psychologie- und Managementkompetenz auf Unternehmensseite bündeln. Henjes ist Diplom-Psychologin und arbeitete vor ihrer Selbstständigkeit in leitenden Positionen in Marktforschungsinstituten und in der betrieblichen Marktforschung von Tchibo, iglo und Hamburg Messe und Congress. Diplom-Betriebswirtin Lydia Trautner startete in der betrieblichen Marktforschung bei Tchibo und war später bei Colgate-Palmolive in der betrieblichen Marktforschung, im Marketing und in der Innovationsentwicklung europaweit und global tätig.

Über BESTVISO

BESTVISO ist eine Beratungsagentur für das Management von Kunden- und Marktinformationen mit Sitz in Hamburg. Im Jahr 2020 von Sabine Henjes und Lydia Trautner neu gestartet, baut ihr Angebot auf dem des Vorgängerunternehmens BESTSIGHT auf, führt es aber deutlich weiter: BESTVISO unterstützt Unternehmen, geschäftsrelevante Insights über Markt und Kunden zu gewinnen, sie zielführend miteinander zu vernetzen und in Strategien überzuführen – in allen Phasen der Innovations- und Geschäftsentwicklung.

Die Agentur arbeitet institutsübergreifend und bleibt damit bei der Auswahl der passenden Dienstleister neutral. Mit ihrem erweiterten Portfolio in den Bereichen Insights, Innovation und Aktivierung zielt sie darauf ab, die Wertschöpfung von Unternehmensinvestitionen zu erhöhen. BESTVISO ist für nationale, mittelständische Unternehmen wie für internationale Unternehmens- und Konsumgütermarken tätig. Zu den Kunden zählen unter anderen Nestlé, Henkell-Freixenet, Seeberger, Novitas BKK, Hawesta, Klier Hair Group, Ponnath und. Dr. Kurt Wolff.
www.bestviso.com

PM: <https://www.bestviso.com/pressemitteilungen/>

Foto: <https://www.bestviso.com/pressebildmaterial/>

Foto: Sabine Henjes und Lydia Trautner, Geschäftsführerinnen von BESTVISO, starten mit erweitertem Portfolio und großen Plänen ins neue Jahr.

Fotoquelle: BESTVISO GmbH

Pressekontakt
BESTVISO GmbH
Anckelmannsplatz 1
20537 Hamburg
T +49 (40) 52 47 89 02-0
presse@bestviso.com
<https://www.bestviso.com/>